

Google Gadget : les informations sur l'indexation de votre site

Soumis par Nicolas PIED
18-07-2006
Dernière mise à jour : 19-07-2006

Les Google Gadgets sont de petits outils qui peuvent être placés sur la page d'accueil personnalisée de Google (à partir du moment où l'on dispose d'un compte Google). Kbups.org propose donc un outil permettant d'avoir des informations sur l'indexation d'un site par ce moteur de recherche. Cet outil permet ainsi aux webmestres et autres de suivre la croissance de leur site. Il a été réalisé à l'aide des API Google SOAP et Google Homepage.

Kbups.org propose un Google Gadgets permettant d'obtenir quelques statistiques sur un site Internet, plus précisément sur un nom de domaine. Pour cela, il suffit de posséder un compte Google afin de pouvoir ajouter ce gadget à sa page d'accueil personnalisée. Si vous ne possédez pas de compte Google, vous pouvez alors en créer un en cliquant sur le lien suivant : [créer un compte Google](#).

Une fois cette première condition remplie, la seconde chose à obtenir est une licence pour l'utilisation de l'API Google. Cette dernière est gratuite et permet d'effectuer 1000 requêtes par l'API Google. Si vous ne possédez pas déjà cette licence, qui se présente sous la forme d'une clef composée de lettres et de chiffres, vous pouvez alors en obtenir une à l'adresse suivante : [obtenir une clef d'utilisation pour l'API Google](#).

Ce qu'il vous reste à faire ensuite, est juste de cliquer sur le bouton ci-dessous qui va vous installer automatiquement le gadget sous votre page d'accueil Google personnalisée. Cette action est sans risque et respecte la procédure des gadgets Google.

Installer le gadget Google :

Une fois installé sous votre page d'accueil personnalisée, le gadget vous demande alors trois informations qui sont primordiales pour son fonctionnement, à savoir :

- votre clef pour utiliser l'API Google (car l'utilisation quotidienne étant limitée à 1000 requêtes, il est donc plus simple que chacun utilise sa propre clef)
- le nom de votre site
- ainsi que l'adresse du site pour lequel obtenir des informations.

Une fois ces données saisies, il ne vous reste plus qu'à consulter les informations résultantes qui vous indiquent le nombre d'occurrence de votre site pour :

- www: le nombre de fois où l'adresse de votre site est spécifié dans la base de données de Google.
- site: le nombre de contenu (ou pages) référencer par Google
- link: le nombre de backlinks pointant vers le site spécifié
- related: le nombre de sites portant sur le site spécifié dans les options du gadget

Ce gadget est davantage destiné aux webmestres et aux personnes qui souhaitent consulter l'indexation de leur site au sein de Google. Des informations sur le PR (Page Rank) auraient pu être ajoutées, mais apparemment cela ne rentre pas dans l'utilisation que l'on peut faire de l'API Google.

Si vous avez des suggestions, n'hésitez pas à laisser vos commentaires ici.

Bonne utilisation !