

## Google Gadget : obtenir le PageRank d'un site

Soumis par Nicolas PIED  
20-07-2006  
Dernière mise à jour : 21-07-2006

Deux jours auparavant, un Gadget Google avait été présenté ; celui-ci permettait d'obtenir des informations sur l'indexation du contenu d'un site donné grâce à l'API Google. Cet article est toujours accessible à partir de l'adresse ci-dessous :

Google Gadget : les informations sur l'indexation de votre site

Désormais, cet outil est doté du PageRank du site indiqué en configuration. Un PageRank ou PR désigne l'indice de popularité d'une page Web utilisé par le moteur de recherche Google pour le classement de ses résultats de recherche (courte définition extraite de Wikipédia). La version complète de cette définition est accessible à l'adresse suivante : Définition du terme « PageRank » sur Wikipédia

Pour pouvoir utiliser les nouvelles possibilités de cet outil Google HomePage, il est nécessaire de se procurer le checksum du site pour lequel obtenir les informations. Ceci est réalisable à travers différents sites Web notamment WebRankInfo et Google . Une fois ce checksum en votre possession, il vous suffit de l'ajouter aux options de configuration du Google Gadget.

Ce dernier est toujours accessible en cliquant sur le bouton ci-contre :

Son utilisation requiert un compte Google ainsi qu'une page d'accueil personnalisée comme précisé dans l'article précédent « Google Gadget : les informations sur l'indexation de votre site ».